

Gesprächspartner 2

Titelporträt 2

Terminplan 3

Preisliste 3

No. 11 | 127. Jahrgang 17. März 2017

DIE TABAK ZEITUNG shop

DTZ Aktuelle Wochenzeitung für den Tabakhandel www.tabakzeitung.de

Neue Doppelspitze

„Richtige Antworten auf sich ändernde Kundenbedürfnisse“

Arve behauptet Norddeutsches Position im deutschen Stimmengrundriss / Shop-Konzept nimmt Fahrt auf

Neue Doppelspitze
 In der Spitze des Unternehmensleiters...
 Der 51-jährige Herr...
 ...

Retter in der Not
 Wie Stationen Kunden aus der Patsche helfen...
 ...

Alle auf einmal. Wie lecker ist das denn?

... in good company









Ihre Gesprächspartner

Anzeigenleitung

Michael Günther
 Phone +49 6131 5841-126
 Fax +49 711 7594-19426
 michael.guenther@konradin.de

Konradin Selection GmbH
Erich-Dombrowski-Staße 2
55127 Mainz

Auftragsmanagement

Martina Schäffler
 Phone +49 711 7594-445
 Fax +49 711 7594-1445
 martina.schaeffler@konradin.de

Sitz der Gesellschaft
Konradin Selection GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany



- | | | |
|----|----------------------------|---|
| 01 | Titel: | DTZ SHOP – News für Tankstellenbetreiber |
| 02 | Kurzcharakteristik: | DTZ SHOP erscheint als vierfarbiges „Kunstdruck“-Supplement im hochwertigem Bogendruck (<i>Sublima-Rasterverfahren</i> , gedruckt auf 90 g/qm matt) und erreicht 12.000 Tankstellenbetreiber in Deutschland. Der Tankstellen-Shop ist die Verkaufsstelle der Zukunft für Tabakwaren, Presseerzeugnisse, Getränke und Süßwaren. DTZ SHOP ist inhaltlich speziell auf die Bedürfnisse der Tankstellen-Betreiber zugeschnitten und informiert über Produkte, Neuheiten, Convenience-Trends, Werbe- und Marketing-Aktionen, Verkaufskonzepte und Shop-Ausstattungen. |
| 03 | Zielgruppe: | Betreiber von Tankstellenshops und Shop-Entscheider bei Mineralölgesellschaften. |
| 04 | Erscheinungsweise: | 4 x jährlich |
| 05 | Heftformat: | 350 mm breit x 510 mm hoch |
| 06 | Jahrgang: | 19. Jahrgang 2018 |
| 07 | Bezugspreis: | kostenloses Supplement der Tabak Zeitung |
| 08 | Organ: | – |
| 09 | Mitgliedschaften: | – |
| 10 | Verlag: | Konradin Selection GmbH |
| 11 | Herausgeberin: | Katja Kohlhammer |
| 12 | Anzeigen: | Michael Günther, Anzeigenleiter |
| 13 | Redaktion: | Marc Reisner, Chefredakteur
Phone +49 6131 5841-133 |
| 14 | Druck: | Druckerei Zeidler,
Fritz-Ullmann-Straße 7, 55252 Mainz-Kastel |

Auflage: 12.000 Exemplare

Satzspiegel: 320 mm breit x 470 mm hoch, 6 Spalten à 50 mm Breite

Druckunterlagen, Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, ungebunden, digital produziert Lieferung digitaler Anzeigendaten. Bei Lieferung anderer Vorlagen erfolgt die Herstellung der Druckunterlagen gegen Berechnung.

Millimeterpreis: 1-spaltig, 50 mm breit **4,45 €**

Kontakt: Beratung, Buchung:
Michael Günther, Anzeigenleiter
Phone +49+ 6131 5841-126

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:
Martina Schäffler, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-445

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 201 453

Bankverbindung: Deutsche Bank AG, BIC: DEUTDE33XXX,
IBAN: DE27 6007 0070 0164 0242 00

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss
1	23.03.2018	09.03.2018
2	22.06.2018	08.06.2018
3	28.09.2018	14.09.2018
4	30.11.2018	16.11.2018

Formate	Gesamt- preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm		Satzspiegel
		Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
1/1 Seite	12.540,-			320 x 470
2/3 Seite	8.370,-		hoch quer	320 x 315 212 x 470
1/2 Seite	6.280,-		hoch quer	320 x 235 158 x 470
DIN A4	5.180,-		hoch	212 x 297
1/3 Seite	4.180,-		hoch quer	320 x 155 104 x 470
1/4 Seite	2.890,-		quer	320 x 118 158 x 235
1/6 Seite	1.975,-		hoch	104 x 235
1/8 Seite	1.625,-			158 x 118

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: konradinheckel.de

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: konradin.de

