



Das Special-Interest-Magazin
für Tabak-Genießer

Inhalt	Seite
Titelporträt	2
Auflagen und Termine	3
Preisliste	5
Formate und technische Angaben	7

Ihre Gesprächspartner

Anzeigenleitung

Michael Günther
 Phone +49 6131 5841-126
 Fax +49 711 7594-19426
 michael.guenther@konradin.de

Auftragsmanagement

Martina Schäffler
 Phone +49 711 7594-445
 Fax +49 711 7594-1445
 martina.schaeffler@konradin.de

Verkaufsgebiet Nielsen 1, 5, 6 + 7

Volker Geuer Verlagsvertretung
 Röpckes Mühle 2, 25436 Uetersen
 Postfach 1141, 25429 Uetersen
 Phone +49 4122 99979-11
 Fax +49 4122 99979-20
 office@geuermedien.de

Konradin Selection GmbH
 Erich-Dombrowski-Straße 2
 55127 Mainz

Sitz der Gesellschaft
 Konradin Selection GmbH
 Ernst-Mey-Straße 8
 70771 Leinfelden-Echterdingen
 Germany

- 01 **Titel:** SMOKERS CLUB
-
- 02 **Kurzcharakteristik:** SMOKERS CLUB informiert vier Mal im Jahr sachkundig und facettenreich über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucheraccessoires sowie verwandter Themen aus den Bereichen Reisen und Getränke. Die hohe Qualität und Kompetenz der Beiträge und das ansprechende Layout begründen die hohe Akzeptanz unter den Lesern. SMOKERS CLUB macht seinen Lesern Lust auf Genusswelten. Das hochwertige redaktionelle Umfeld bietet dabei die ideale Plattform für die Präsentation von Markenprodukten.
-
- 03 **Zielgruppe:** SMOKERS CLUB ist ein Special-Interest-Magazin mit einer konsumfreudigen, vielseitig interessierten, zahlungskräftigen und damit attraktiven Leserschaft: Den Tabak-Genießern.
-
- 04 **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
-
- 05 **Heftformat:** DIN A4
-
- 06 **Jahrgang:** 20. Jahrgang 2018
-
- 07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
 Inland: 22,- €, Ausland: 22,- €
-
- 08 **Verlag:** Konradin Selection GmbH
-
- 09 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer
-
- 10 **Anzeigen:** Michael Günther, Anzeigenleiter
-
- 11 **Redaktion:** Marc Reisner, Chefredakteur
 Phone +49 6131 5841-133
 smokersclub@konradin.de

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage: 25.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 24.665

Verkaufte Auflage: 17.019

- Abonnierte Exemplare: 9.407
- Einzelverkauf: –
- Sonstiger Verkauf: 4.471

Freistücke: 7.646

Rest- /Archivexemplare: 335

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	02.03.2018	07.02.2018
2	25.05.2018	26.04.2018
3	07.09.2018	15.08.2018
4	16.11.2018	23.10.2018



In jedem Heft:

Marktplatz · Titelstory · Fachgespräch ·
Portrait · Pipestory · Fotostory/Fotoreportage ·
Zigarrentasting · Interview



Beispiel für
Pipestory



Beispiel für Zigarrentasting: Vielfalt









Beispiele für Produktneuheiten



Beispiel für Portrait:
Arnold André
Dominicana

Anzeigen: Standardformate

Formate	Gesamtpreis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt			
			Satzspiegel	Anschnitt	
1/1 Seite	5.450,-		188 x 270	210 x 297	
3/4 Seite	4.540,-		quer hoch	188 x 200 140 x 270	210 x 214 151 x 297
2/3 Seite	3.625,-		quer hoch	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	3.030,-		quer hoch	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	2.420,-		quer hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.505,-		quer 2sp hoch	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/6 Seite	1.205,-		quer	188 x 45	
1/8 Seite	1.055,-	quer 188 x 32	2-sp. hoch	92 x 65 44 x 133	

Weitere Formate auf Anfrage.

Sonderfarben auf Anfrage.

Angeschnittene Formate ohne Zuschlag.



Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Zuschläge: rabattierbar

Farbe:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Formate:

Anschnittformate siehe Seite 4

Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)

Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil

bis 25 g

120,-

je weitere 5 g

auf Anfrage

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr),
4-maliges Erscheinen 15 %

Kontakt:

Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner Seite 2

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:

Martina Schäffler,

Auftragsmanagement

Phone +49 711 7594-445

Zahlungsbedingungen:

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 201 453

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG, BIC: DEUTDESSXXX,

IBAN: DE27 6007 0070 0164 0242 00

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB)

finden Sie im Internet unter www.konradin.de.

Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Datenübermittlung:

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de

1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)

Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17.30 Uhr)

Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druck-fähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „PSO_SNP_Paper_eci“ (Rollenoffset) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (Bogen-Offset).

Proof:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung:

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung korrigierter Proofs.

Bedingungen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen.

Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: konradinheckel.de

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten.

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: konradin.de

