

Gesprächspartner 2

Titelporträt 2

Terminplan 3

Preisliste 3

Nr 25 | 126. Jahrgang

28. Juni 2014

DIE TABAK ZEITUNG shop

DTZ ■ Aktuelle Wochenzeitung für den Tabakhandel www.tabakzeitung.de

Gut versorgtes Idyll

Tankstelle von Thomas Cordes spielt in der Region wichtige Rolle im Einzelhandelsgefüge / Dienstleistungen rücken insgesamt in den Vordergrund

JOSEF F. Die Familie Cordes ist seit 50 Jahren im Tankstellengeschäft und hat sich über Land- und Luftverkehr ausgedehnt. Das Tankstellen-Idyll hat sich in den letzten Jahren zu einem modernen, vielfältigen Erlebnis entwickelt. Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein wichtiger Bestandteil der Region.

Es ist häufig zu beobachten, dass eine Tankstelle, die sich nicht nur um das Tanken kümmert, sondern auch um die Bedürfnisse der Kunden, ein wichtiger Bestandteil der Region ist. Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.



Der Familienbetrieb von 50 Jahren im Tankstellengeschäft und heute ist ein moderner Einzelhandel.



Thomas Cordes ist heute ein moderner Einzelhandel.

Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.



Das Sortiment umfasst eine Vielzahl von Produkten, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten.



Das Team des Einzelhandels ist ein wichtiger Bestandteil der Tankstelle.

Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

WICHTIGE MODERNISIERUNG
Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

SATENBLATT
Die Tankstelle von Thomas Cordes ist ein gutes Beispiel dafür. Sie bietet nicht nur einen guten Service, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, die den Kunden ein angenehmes Erlebnis bieten. Die Tankstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Region und ein wichtiger Bestandteil der Tankstellengeschäfte.

Comes with a smile

ClubMaster

The world of your eyes



Ihre Gesprächspartner

Anzeigenleitung

Michael Günther
 Phone +49 6131 5841-126
 Fax +49 711 7594-19426
 michael.guenther@konradin.de

Konradin Selection GmbH
Erich-Dombrowski-Staße 2
55127 Mainz

Auftragsmanagement

Martina Schäffler
 Phone +49 711 7594-445
 Fax +49 711 7594-1445
 martina.schaeffler@konradin.de

Sitz der Gesellschaft
Konradin Selection GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany



- | | | |
|----|----------------------------|---|
| 01 | Titel: | DTZ SHOP – News für Tankstellenbetreiber |
| 02 | Kurzcharakteristik: | DTZ SHOP erscheint als vierfarbiges „Kunstdruck“-Supplement im hochwertigem Bogendruck (<i>Sublima-Rasterverfahren</i> , gedruckt auf 90 g/qm matt) und erreicht 12.000 Tankstellenbetreiber in Deutschland. Der Tankstellen-Shop ist die Verkaufsstelle der Zukunft für Tabakwaren, Presseerzeugnisse, Getränke und Süßwaren. DTZ SHOP ist inhaltlich speziell auf die Bedürfnisse der Tankstellen-Betreiber zugeschnitten und informiert über Produkte, Neuheiten, Convenience-Trends, Werbe- und Marketing-Aktionen, Verkaufskonzepte und Shop-Ausstattungen. |
| 03 | Zielgruppe: | Betreiber von Tankstellenshops und Shop-Entscheider bei Mineralölgesellschaften. |
| 04 | Erscheinungsweise: | 4 x jährlich |
| 05 | Heftformat: | 350 mm breit x 510 mm hoch |
| 06 | Jahrgang: | 18. Jahrgang 2017 |
| 07 | Bezugspreis: | kostenloses Supplement der Tabak Zeitung |
| 08 | Organ: | – |
| 09 | Mitgliedschaften: | – |
| 10 | Verlag: | Konradin Selection GmbH |
| 11 | Herausgeberin: | Katja Kohlhammer |
| 12 | Anzeigen: | Michael Günther, Anzeigenleiter |
| 13 | Redaktion: | Marc Reisner, Chefredakteur
Phone +49 6131 5841-133 |
| 14 | Druck: | Druckerei Zeidler,
Fritz-Ullmann-Straße 7, 55252 Mainz-Kastel |

Auflage: 12.000 Exemplare

Satzspiegel: 320 mm breit x 470 mm hoch, 6 Spalten à 50 mm Breite

Druckunterlagen, Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, ungebunden, digital produziert Lieferung digitaler Anzeigendaten. Bei Lieferung anderer Vorlagen erfolgt die Herstellung der Druckunterlagen gegen Berechnung.

Millimeterpreis: 1-spaltig, 50 mm breit **4,45 €**

Kontakt: Beratung, Buchung:
Michael Günther, Anzeigenleiter
Phone +49+ 6131 5841-126















Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:
Martina Schäffler, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-445

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 201 453

Bankverbindung: Deutsche Bank AG, BIC: DEUTDE33XXX,
IBAN: DE27 6007 0070 0164 0242 00

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss
1	17.03.2017	03.03.2017
2	23.06.2017	09.06.2017
3	29.09.2017	15.09.2017
4	08.12.2017	24.11.2017

Formate	Gesamt- preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm		Satzspiegel	
		Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt			
1/1 Seite	12.510,-			hoch	320 x 470
2/3 Seite	8.350,-			hoch quer	320 x 315 212 x 470
1/2 Seite	6.270,-			hoch quer	320 x 235 158 x 470
DIN A4	5.170,-			hoch	212 x 297
1/3 Seite	4.170,-			hoch quer	320 x 155 104 x 470
1/4 Seite	2.880,-			hoch quer	320 x 118 158 x 235
1/6 Seite	1.970,-			hoch	104 x 235
1/8 Seite	1.620,-			quer	158 x 118

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: konradinheckel.de

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: konradin-relations.de

